

OSA Erstes Fazit 2013

Outdoor Server Austria: Testphase vorbei.

Mit Jahreswechsel 2013 wurde der Outdoor Server Austria (OSA) von der österreichischen Außenwerbewirtschaft gelauncht:

OSA wird das zentrale Planungs- und Analysesystem für die gesamte österreichische Außenwerbung und ihre Werbeträger – vom Plakat zum City Light über das Rolling Board bis hin zum Großplakat werden alle Out of Home-Werbeträger erfasst und bewertet. Dieses neue valide Messsystem führt dazu, dass nicht mehr Werbeflächen, sondern Werbekontakte eingekauft werden.

Gewista-CEO Karl Javurek: „Es war eine der aufwendigsten Erhebungen zur Planung und Analyse von Außenwerbekampagnen in der Geschichte der österrei-

chischen Außenwerbewirtschaft. Mit dem OSA, der unter Einbindung aller großen Mediaagenturen entwickelt wurde, stehen der werbetreibenden Wirtschaft nun Leistungswerte von Out of Home-Kampagnen zur Verfügung, welche intramediale, aber auch intermediale Vergleiche zulassen. Mit der direkten Vergleichbarkeit mit anderen Mediengattungen wie TV, Print oder Online wird Außenwerbung aufgrund dieser neuen Informationen nicht nur national, sondern auch international für Kunden und Agenturen transparenter. Die Testphase ist nun vorüber und wir haben das Feedback des Marktes sowie unsere eigenen Learnings, soweit es möglich war, in das System einfließen lassen, um eine laufende Optimierung zu gewährleisten.“

Um auch weiterhin über den OSA zu informieren, hat die Gewista einen neuen Folder aufgelegt (abrufbar unter gewista.at) der alles zum Thema OSA zusammenfasst. Die internationale Vereinigung der Aussenwerbewirtschaft FEPE attestierte Österreich inzwischen, „das weltweit fortschrittlichste System zur Messung des Publikums von Außenwerbung gestartet zu haben“.

 www.gewista.at


© Gewista

Karl Javurek

Kurz notiert

IAA Austria

Ab sofort kann für den EFFIE 2013 eingereicht werden, den die International Advertising Association (Austrian Chapter) wieder vergibt: Alle Informationen und Einreichbedingungen auf der Website des IAA.

 www.iaa-austria.at

Strategie Austria

Damit der Pitch nicht zum Glücksspiel wird: Was muss beachtet werden, damit eine Agenturausschreibung nicht zum Glücksspiel wird? Wie wird ein realistisches Anforderungsprofil erstellt und welche Fehlerquellen sind besonders verhängnisvoll? Wie geht man mit dem Reizthema Abschlagshonorar um? Strategie Austria geht diesen Themen in einem Workshop mit sieben Kommunikationsexperten und Pitch-Beratern – u. a. dabei: Roswitha Hasslinger (Hasslinger Consulting, Ex-GF Gallup-Institut), Raffaele Arturo (GF DDFG), Sepp Tschernutter (CEO Grayling) und Heimo Hammer (Eigentümer Agentur Kraftwerk) – für Auftraggeber von Agenturen nach.

Workshop: 16. Mai 2013, 9:30 – 17:30 Uhr, Le Meridien, Opernring 13–15, 1010 Wien, Anmeldung: info@strategieaustria.at

 www.strategieaustria.at

Point of Marketing – P.O.M.

Zum Point of Marketing der vier Verbände Creativ Club Austria (CCA), Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ), Internet Advertising Bureau (IAB) und Österreichische Marketing-Gesellschaft (ÖMG) am 22. Mai 2013 im Schloss Schönbrunn werden

weitere nationale und internationale Top-Speaker erwartet, u. a.: Thomas Friess (Herold), Markt- und Motivforscherin Helene Karvasin, Igor Beuker (Unternehmer, digitaler Trendguru und Blogger), Gregor Almásy (Samsung), Damian Izdebski (DiTech), Reinhard Scheitl (Post AG) und Simon Schwaighofer (Red Bull Creative).

 www.p-o-m.info

5. Verkaufskongress

Im Rahmen der Abendgala im Studio 44 wurden in fünf Kategorien die Besten im deutschsprachigen Raum mit dem Verkaufsaward ausgezeichnet: Petra Nagelschmied (Reiter Betten & Vorhänge, Filiale Klagenfurt) – Beste Verkäuferin im Einzelhandel; Günter Zorc (Wüstenrot Versicherungs AG) – Bester Verkäufer im Außendienst; Sandro Beccari (Diversey Inc., Zürich) – Beste Führungskraft im Verkauf; Hirsch Armbänder OEM/SAV-Team – Bestes Verkaufsteam; Bettina Plandor (Allianz Elementar Vers. AG) – Bester Verkaufs-Rookie (Newcomerin im Verkauf).

 www.vbc.biz

Erfolgswelle – erste D/A/CH-weite Textagentur

Die Erfolgswelle ist gestartet – die erste D/A/CH-weite Textagentur auf Franchise-Basis mit Standorten zunächst in Zürich, Bern, Wien und München (aus Wien ist Texterin Gabriela Mair – gabriela.mair@erfolgswelle.ch – mit dabei). In diesem Netzwerk bündeln Text-Profis Kompetenzen und Kapazitäten: Die Kunden schöpfen aus einer Vielfalt an Spezialisten und ihren Ideen, Erfolgswelle-Texter unterbreiten individuelle Angebote auf Basis einheitlicher Stunden-Honorare. Zum Start sind bereits acht Texter dabei.

 www.erfolgswelle.de