

Franchise-Champions

Die Prämierung der besten Franchisemodelle sowie eine aktuelle Studie rücken die volkswirtschaftliche Bedeutung des „Unternehmertums mit System“ in den Vordergrund.



FRANCHISE-AWARD. Trophäe für besten Franchisegeber ging an den Verkaufstrainingsanbieter VBC.

RE/MAX. Internationales Immobiliensystem mit 97 Franchisenehmern in Österreich, die 436 Makler beschäftigen. Weltweit knapp 100.000 Franchisenehmer bieten Service bei An- und Verkauf. Erfolgsfaktoren: eigene Akademie, Ehrenkodex, Mystery Testing, Synergietreffen von Maklern und Bürobetreibern.



MRS. SPORTY. Fitnessstudios für Frauen. Die 2004 in Deutschland gegründete Kette hat 375 Franchisenehmer, 48 in Österreich. Größte Assets: Marketingkampagne bereits vor Klüberöffnung für Kostendeckung ab dem ersten Monat. Testimonial: Steffi Graf.



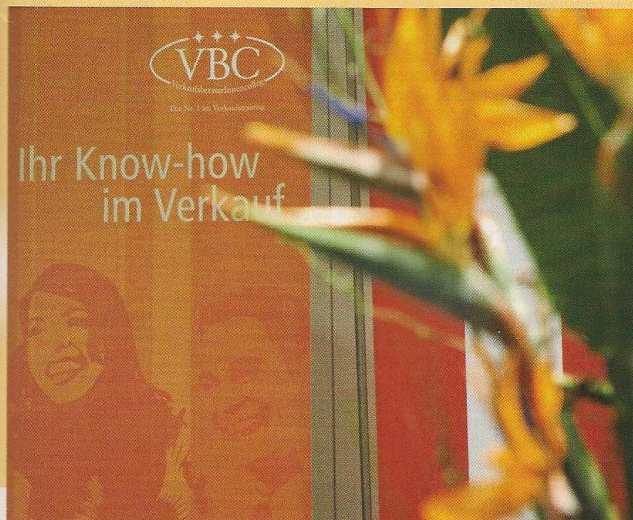
erwarten heuer Umsatzzuwächse, 85 Prozent wollen in diesem Jahr neue Standorte eröffnen.

Gala für Franchise-Champions. Als Vertretung der Franchisebranche zeichnete der Österreichische Franchiseverband heuer zum zweiten Mal die jeweils besten Franchisegeber und -nehmer des Landes aus. Im Rahmen der Franchisegala im MuseumsQuartier in Wien erhielt vergangenen Donnerstag das Bildungsunternehmen **VBC Academia** den Award für den besten Franchisegeber. Den Preis für den besten Franchisenehmer errang **Karl Jurak**, Betreiber von mittlerweile drei McDonald's-Restaurants.

Niklas Tripolt, Gründer der VBC Academia, erklärt das Erfolgsrezept seines Unternehmens: „Unsere Franchisenehmer sind echte Unternehmer, die ihre Konjunktur selbst gestalten.“ Sie sind für Beratung, Verkauf, Organisation und Management der Ausbildungsprojekte verantwortlich, die Abwicklung und Durchführung erfolgt durch exklusiv von VBC ausgebildete Trainerinnen und Trainer. „Dadurch schaf-



MAIL BOXES ETC. (MBE). Versandservice inklusive Druck und Verpackung als Outsourcing-Dienstleistung bieten 29 heimische Franchisenehmer. Die Systemzentrale vernetzt weltweit 6.100 Franchisenehmer und sorgt für Marketing.



VBC Academia
AWARD FÜR DEN BESTEN FRANCHISEGEBER

Das 1997 gegründete Unternehmen ist Spezialist für hochwertige Verkaufstrainings. 15 Franchisenehmer, davon neun in Österreich, verkaufen die Trainings an Kunden und greifen für die Durchführung auf einen Pool erfahrener Trainer zurück. Das Prinzip: Einsatz moderner Methoden mit Videotechnik und Blended Learning, professionelle Personalentwicklung für Verkäufer bis zu 36 Monate lang mit E-Learnings, Vodcast, Podcast, virtuellen Klassen, kombiniert mit Präsenztrainingstagen. VBC bildet Franchisenehmer in Verkauf, Unternehmensführung und optional auch darin aus, selbst Trainings zu leiten. Gründer Niklas Tripolt zu seiner Geschäftsidee: „Wenn McDonald's es schafft, Gurken weltweit gleich dick zu schneiden, muss es doch möglich sein, qualitativ hochwertigste Verkaufsausbildung duplizierbar und franchisefähig zu machen.“

fen wir es, eine an sich hoch personalisierte Dienstleistung personunabhängig in exzellenter Qualität abzuwickeln“, so Tripolt.

Für Karl Jurak war die Unterstützung durch einen starken Partner wie McDonald's ein wichtiges Argument, als er den Weg in die Selbständigkeit wählte. Den Vorteil gegenüber herkömmlicher Gastronomie, in der er vorher gearbeitet hat, erklärt er so: „Ich schätze die klare Strukturierung der Abläufe, das entspricht einfach meinem Naturell.“ Wichtiger Ansporn für Jurak ist auch, dass er im Rahmen des European Food Improvement Teams und der Franchisenehmervertretung aktiv an der Verbesserung betriebsinterner Prozesse teilnehmen kann. Mittlerweile ist sein Betrieb in Lienz auch ein Seedstore, in dem McDonald's >>



ERFOLGSMODELL. Eva-Maria Zimmerl, Spezialistin für Telefonverkauf mit Firmensitz im Weinviertel, ist umsatzstärkste VBC-Franchisenehmerin.

Von den Besten lernen.



ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Zukunft denken - HR-Visionen 2015

HR-Kongress

mit zahlreichen ExpertInnen aus Wissenschaft & Praxis
von 26.-27.05.11, Wien

Personalmanagement 2.0

Facebook, Xing, Twitter & Co.

mit Mag. BERGER, Mag. PIWONKA
Ing. KUTSCHERAUER
von 20.-21.07.11, Wien | 24.-25.11.11, Wien

Kompakt-Lehrgang Recruiting von A-Z

inkl. Gesprächsführung

mit Mag. KERBLER, MAS, MSc
Mag. (FH) BARTIK
von 20.-28.07.11, Wien
07.-22.11.11, Wien (3-tägig)

Elektronische Personalakte

Hilfe bei Auswahl & Umsetzung

mit Mag. WEINBERGER, MBA
am 20.06.11, Wien | 18.08.11, Wien

Erfolgreiche Kommunikation mit dem Betriebsrat

mit Mag. MÖRTL
am 22.06.11, Wien | 02.12.11, Wien

Controlling-Akademie

mit Mag. DIREGGER
Mag. (FH) MATZKA
Mag. LAVALUX-VRECCOURT
DI Dr. NOVAK + weitere Experten
von 04.07.-25.08.11, Wien
06.10.-02.12.11, Wien
(8-tägig)

ars.at



ERFOLG franchise-award



Karl Jurak, McDonald's

AWARD FÜR DEN BESTEN FRANCHISENEHMER

Karl Jurak war in verschiedenen Gastronomiebetrieben tätig, ehe er 1999 in Lienz mit einem McDonald's-Restaurant in die Selbständigkeit startete. „Als junger Mensch selbständig zu werden und trotzdem ein Netz zu haben ist ideal“, so Jurak. Er baute den Betrieb zum Vorzeigerestaurant aus, in dem heute Innovationen getestet und neue Franchisenehmer trainiert werden. 2008 setzte er zudem das McCafé-Konzept um und übernahm 2010 zwei weitere Restaurants.

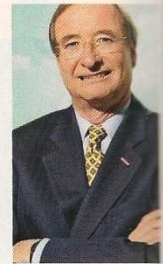
>> Innovationen vor der nationalen Markteinführung getestet. Als Erfolgsbeispiele taugen aber auch die übrigen Nominierten. So etwa **Eva Maria Zimmerl**, die als Franchisenehmerin des Award-Siegers VBC in Röschitz im Weinviertel ein Verkaufsberatercollege betreibt und ihre Expertise als Expertin für Telefonverkauf in das Gesamtunternehmen einbringt.

Doppelte Nominierungen von System und Franchisenehmer schafften auch das Frauen-Fitnessstudio **Mrs. Sporty** sowie der Büro-Outsourcingdienstleister **Mail Boxes etc. (MBE)**, deren Franchisenehmer **Marcus Schwab** (Mrs.-Sporty-Studio in Schwechat) und **Sigrid Braun** (betreibt MBE-Centers im 1. und 13.

Wiener Gemeindebezirk) in dieser Kategorie ebenso nominiert waren wie **Jean-Pierre Buijsrogge**. Auch er ist Bildungsunternehmer – und vermittelt mit der Musikschule Fröhlich in der Brigittenau jährlich 140 Schülerinnen und Schülern Musikerziehung, was 100 Prozent Auslastung entspricht.

Aufseiten der Franchisegeber wurde die Riege der nominierten Systeme durch den Immobilienvermittler **RE/MAX** komplettiert. Mit seinen weltweit rund 100.000 Franchisenehmern zählt RE/MAX zu den großen globalen Franchisesystemen – in Österreich sind es immerhin knapp 100 Franchisenehmer, die über 430 Makler beschäftigen. Sie erhalten für ihre tägliche Arbeit mit den Endkunden professionelle Unterstützung sowohl in Form von Kaufvertragsspiegel und Ehrenkodex als auch durch vielfältige, intensive Werbe- und Marketingaktivitäten.

– PATRICIA DAVIS



CHRISTOPH LEITL
PRÄSIDENT WKO: „Das Nutzen am Markt erprobter Geschäftsmodelle ermöglicht einen raschen Start und stellt Weichen für eine Unternehmerrlaufbahn.“

nachrichten.at

Erwin, lies was G'scheits!



Täglich die OÖNachrichten lesen informiert! Erfahren Sie jeden Tag alles über Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Land&Leute – mit umfassenden Kommentaren, Interviews und objektiver Berichterstattung. Daher raten wir: Lies was G'scheits! Auch online auf nachrichten.at

Sie haben noch kein Abo?

Dann gleich Testabo anfordern auf nachrichten.at/abo oder telefonisch unter 0732/7805-560